

# DIVERSITÉ ET INCLUSION : ENJEUX POUR LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION



3 heures  
ou 1 jour



Direction communication



12 personnes  
maximum



Pré-requis : aucun

## OBJECTIFS :

- Distinguer la diversité et l'inclusion
- Identifier les principaux avantages de la communication inclusive
- Examiner l'impact des stéréotypes et des biais cognitifs sur des supports de communication
- Savoir reformuler un énoncé pour inclure la diversité
- Évaluer la diversité et l'inclusion d'une production visuelle ou audiovisuelle à l'aide d'une grille
- Connaître quelques risques d'un environnement discriminatoire sur la communication externe

## CONTENU PÉDAGOGIQUE :

1

Diversité, inclusion et égalité des chances : quelle place dans la stratégie d'entreprise ?

2

Stéréotypes, biais et leurs impacts au quotidien

3

Limiter les impacts des stéréotypes dans la communication verbale

- un langage inclusif est un langage simple
- les réseaux sociaux : quels sujets, quel langage ?

4

Vers des pratiques de communication visuelle (encore) plus inclusives

- évaluer et améliorer la représentativité des client.e.s / collaborateur.rice.s dans les supports de communication
- le graphisme inclusif : considérer les personnes comme elles sont réellement

5

L'accessibilité

- s'assurer que chacun.e dispose de l'accès à l'information
- comprendre comment rendre les écrits et les graphiques le plus intelligible possible ?



■ **La carte postale des intentions :** A l'issue de la formation, chaque stagiaire rédige sur une carte postale les résolutions qu'il souhaite prendre afin de développer un comportement plus inclusif. 3 mois plus tard, nous leur envoyons leur carte, l'occasion pour eux de voir si les objectifs qu'ils/elles s'étaient fixé.e.s ont été atteints.

■ **Les 10 incontournables de la communication inclusive :** une fiche récapitulative transmise après la formation à chaque stagiaire