

LES ENJEUX DE LA MIXITÉ



3 heures



RH



12 personnes
maximum



Pré-requis : aucun

OBJECTIFS :

- Examiner l'impact des stéréotypes sexistes dans l'environnement professionnel
- Connaître la réglementation et les principaux chiffres en matière d'égalité femmes/hommes
- Distinguer les différentes situations de sexe au travail (agissement sexiste, harcèlement sexuel et agression sexuelle)
- Mobiliser des outils adaptés pour assurer un recrutement et une intégration équitable de toutes et tous

CONTENU PÉDAGOGIQUE :

- 1 Histoire et origines des stéréotypes sexistes
- 2 Prendre conscience de ses propres stéréotypes et du rôle des biais cognitifs
- 3 Les conséquences sur le comportement en entretien et sur la stratégie de carrière
- 4 Discrimination : principes, enjeux et risques encourus
- 5 Sexisme : définition et conséquences, cas concrets
Comment réagir ? Comment gérer ces situations ?
- 6 L'impact des stéréotypes sur les temps forts de la carrière : le recrutement, la promotion / gestion des talents, les congés maternité, paternité et parental d'éducation, le temps partiel

Le
+

Tou.te.s les participant.e.s réalisent un test « d'auto-diagnostic »
afin de prendre conscience de leurs propres stéréotypes. Impact assuré !