

LES ENJEUX DE LA MIXITÉ



3 heures



RH



12 personnes
maximum



Pré-requis : aucun

OBJECTIFS :

- Examiner l'impact des stéréotypes sexistes dans l'environnement professionnel
- Connaître la réglementation et les principaux chiffres en matière d'égalité femmes/hommes
- Distinguer les différentes situations de sexisme au travail (agissement sexiste, harcèlement sexuel et agression sexuelle)
- Mobiliser des outils adaptés pour assurer un recrutement et une intégration équitable de toutes et tous

CONTENU PÉDAGOGIQUE :

1

Histoire et origines des stéréotypes sexistes

2

Prendre conscience de ses propres stéréotypes et du rôle des biais cognitifs

3

Les conséquences sur le comportement en entretien et sur la stratégie de carrière

4

Discrimination : principes, enjeux et risques encourus

5

Sexisme : définition et conséquences, cas concrets
Comment réagir ? Comment gérer ces situations ?

6

L'impact des stéréotypes sur les temps forts de la carrière : le recrutement, la promotion / gestion des talents, les congés maternité, paternité et parental d'éducation, le temps partiel



Tou.te.s les participant.e.s réalisent un test « d'auto-diagnostic »
afin de prendre conscience de leurs propres stéréotypes. Impact assuré !